

**Правила по проведения маркетинговой акции «Прием мебели ИКЕА  
для повторного использования»  
(далее – Правила)**

**1. Термины и определения**

**Организатор** – ООО «ИКЕА ДОМ» - юридическое лицо (ОГРН 1065047056348), учрежденное в соответствии с законодательство Российской Федерации, организующее проведение Маркетинговой акции.

**Маркетинговая акция** – стимулирующее мероприятие, учрежденное и проводимое Организатором на территории РФ в соответствии с настоящими Правилами.

**Участник** – физическое лицо, соответствующее требованиям настоящим Правил, обладающее полной дееспособностью и достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет.

**Товар** – мебель, которая может быть приобретена Участником в магазинах ИКЕА, соответствующая следующим условным обозначениям:

Группа товаров	Артикульный номер	Название
911	50421220	СНИГЛАР NN крвтк дет 60x120 бук RU
911	60362418	СОЛГУЛЬ крвтк дет 60x120 белый RU
911	30421221	ГУЛЛИВЕР NN крвтк дет 60x120 белый RU
911	80421214	СУНДВИК NN крвтк дет 60x120 белый RU
911	90421218	СУНДВИК NN крвтк дет 60x120 серо-коричневый RU
911	90421223	ГУНАТ NN крвтк дет 60x120 белый RU
911	90461233	СМЭГЁРА NN крвтк дет 60x120 белый RU
918	20366022	СНИГЛАР плнлн стол 72x53 бук/белый RU
918	30427586	СУНДВИК NN плнлн стол/кмд белый RU
918	40362462	СОЛГУЛЬ плнлн стол белый RU
918	30365989	СТУВА плнл/псм стол белый RU
918	50427585	СУНДВИК NN плнлн стол/кмд серо-коричневый RU

**Оценка** – мероприятия, проводимые компанией ИКЕА в одностороннем порядке, для определения соответствия Товара условиям Маркетинговой акции.

**Магазин ИКЕА** – одно из обособленных подразделений Организатора, расположенных по одному из следующих адресов:

- Московская область, городской округ Котельники, г. Котельники, 1-й Покровский проезд, д. 4;
- Республика Адыгея, Тахтамухайский район, аул Новая Адыгея, ул. Тургеневское шоссе, д. 27;
- Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Metallургов, д. 87;
- Республика Татарстан, г. Казань, проспект Победы, д. 141;
- Московская область, г. Химки, Микрорайон «ИКЕА», корп. 1;
- Нижегородская область, Кстовский район, село, Федяково;
- Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Ватутина, д. 107;
- Омская область, г. Омск, бульвар Архитекторов, д. 35;

- Ленинградская область, Всеволожский район, западнее пос. Бугры, пересечения КАД (кольцевой автодороги) и автодороги Санкт-Петербург-Скотное;
- Ростовская область, Аксайский район, г. Аксай, пр. Аксайский, д. 23;
- Самарская область, г. Самара, Красноглинский район, 24 км. Московского шоссе, д. 5;
- г. Москва, п. Сосенское, Калужское шоссе 21 км. Торгово-развлекательный центр «Мега»;
- Республика Башкортостан, г. Уфа, Кировский район, ул. Рубежная, д. 174;
- Ленинградская область, Всеволожский район, Мурманское шоссе, 12 км. микрорайон «ИКЕА», стр. 1, литер А.

**Сайт** – интернет-сайт [www.ikea.com/ru](http://www.ikea.com/ru), где Организатором размещаются условия оказания сервиса.

## **2. Общая информация**

### **2.1. Цель Маркетинговой акции**

Маркетинговая акция проводится Организатором в целях распространения идей: об экологическом образе жизни, о развитии культуры повторного использования товаров, а также рекламы товаров ИКЕА, популяризации товарного знака ИКЕА и магазинов «ИКЕА», а также привлечение в них новых покупателей.

### **2.2. Реквизиты Организатора**

ООО «ИКЕА ДОМ»

Адрес: 141400, Россия, Московская область, г. Химки, микрорайон «ИКЕА», корп. 1;

Телефон: +7 495 737 5301,

Факс: +7 495 737 5324

ИНН 5047076050

КПП 997150001

ОГРН 1065047056348

Р/счет: 40702810000000001375 (рубли) в АО «СЭБ Банк»

ИНН 4706006731 КПП 783501001

К/с 30101810500000000747

БИК (МФО) 044030747

КОД ОКПО 32838957

SWIFT: SEBPRU2P

## **3. Территория проведения Маркетинговой акции**

**3.1.** Маркетинговая акция проводится Организатором на территории магазинов ИКЕА, расположенных на территории Российской Федерации.

## **4. Срок проведения Маркетинговой акции**

**4.1.** Общий срок проведения Маркетинговой акции: с «01» января 2019 года по «31» августа 2024 года.

**4.2.** Срок, в течение которого Участник может приобрести Товар, в целях получения права на принятие участия в Маркетинговой акции составляет: с «01» января 2019 по «31» августа 2021.

**4.3.** Срок принятия Участником участия в Маркетинговой акции составляет: 3 (три) года, исчисляемых с момента покупки Товара, сделанной в период срока, указанного в п. 4.2 настоящих Правил.

**4.4.** Организатор вправе в одностороннем порядке изменить общий срок проведения Маркетинговой акции как путем его увеличения, так и путем сокращения.

## **5. Условия участия в Маркетинговой акции**

### **5.1. Участником Маркетинговой акции может стать:**

**5.1.1.** Физическое лицо, которое соответствует следующим требованиям:

- обладает полной дееспособностью и/или факт его участия в Маркетинговой акции подтвержден законным представителем;
- совершившее фактически действия по принятию участия в Маркетинговой акции путем исполнения настоящих Правил;
- является участником клуба IKEA Family.

**5.1.2.** Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Маркетинговой акции, могут быть не допущены Организатором для участия в ней и/или исключены из числа ее Участников.

### **6.1. Порядок принятия участия в Маркетинговой акции**

Для того, чтобы принять участие в Маркетинговой акции Участнику, соответствующему критериям, указанным в пунктах 5.1.1 настоящих Правил, необходимо пройти 2 (два) этапа:

#### **6.1.1. Предварительный этап:**

**6.1.2.** На предварительном этапе участия в Маркетинговой акции Участнику необходимо:

**6.1.2.1.** Приобрести 1 (одну) единицу Товара в магазинах IKEA в течение срока проведения Маркетинговой акции, указанного в п. 4.2 настоящих Правил.

**6.1.2.2.** Сохранить оригинал чека и/или сохранить его в личном кабинете члена клуба IKEA FAMILY, подтверждающего факт покупки Товара в период срока проведения Маркетинговой акции, указанного в п.4.1 настоящих Правил.

**6.1.2.3.** Не позднее срока, указанного в п. 4.3 настоящих Правил, сообщить Организатору о желании принятия участия в Маркетинговой акции путем совершения следующих действий:

1) Заполнить и отправить Организатору электронную форму заявки о принятия участия в Маркетинговой акции, размещенной на Интернет-сайте [www.ikea.com/ru](http://www.ikea.com/ru) с указанием следующей обязательной информации:

- ФИО;
- Номер карты IF;
- Адрес электронной почты;
- Номер телефона.

2) Приложить (прикрепить) к электронной форме заявки 5 (пять) следующих фотографий (максимальный объем фотографии до 1 МБ):

- Вид сверху Товара, приобретенного в период проведения Маркетинговой акции, указанного в п. 4.2 настоящих Правил;
- Вид сбоку Товара, приобретенного в период проведения Маркетинговой акции, указанного в п. 4.2 настоящих Правил;
- Вид спереди Товара, приобретенного в период проведения Маркетинговой акции, указанного в п. 4.2 настоящих Правил;
- Изображение с дефектом Товара, приобретенного в период проведения Маркетинговой акции, указанного в п. 4.2 настоящих Правил;
- Кассовый чек, подтверждающий факт покупки Товара в период срока проведения Маркетинговой акции, указанной в п. 4.2 настоящих Правил.

- 3) Гарантировать факт отсутствия соответствующих признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования) в изображение фотографий. Факта отсутствия соответствующих признаков технического вмешательства в изображения фотографий проверяется Организатором в момент возвращения Товара Участником.
- 4) Обеспечить отсутствие у Товара повреждений, пятен, дефектов, которые могут повлиять на функциональность и безопасность Товара.
- 5) Обеспечить комплектность Товара в соответствии с инструкцией по сборке.
- 6) Предоставить подробное описание качественных характеристик Товара, в том числе указать все имеющиеся (при наличии) дефекты Товара.
- 7) Согласиться с Правилами проведения Маркетинговой акции, подтвердить принятие условий Маркетинговой акции, а также корректность и достоверность предоставленной информации.

**6.1.2.4.** В течении 5 (пяти) дней с момента получения от Участника соответствующих сведений, указанных в п. 6.1.2.3 настоящих Правил, Организатор в одностороннем порядке принимает решение о прохождении или не прохождении Участником Предварительного этапа Маркетинговой акции.

**6.1.2.5.** Не позднее 10 (десяти) дней с момента принятия соответствующего решения, указанного в п. 6.1.2.4 настоящих Правил, Организатор оповещает Участника о положительном или отрицательном результате прохождения Предварительного этапа Маркетинговой акции путем отправления соответствующего сообщения на адрес электронной почты и/или телефонный номер, указанный в качестве контактной информации Участника. При этом в случае принятия Организатором решения о не прохождении Участником Предварительного этапа, Организатор оставляет за собой право не направлять каких-либо сообщений в адрес Участника.

**6.1.2.6.** Организатор не несет ответственности за неполучение Участником соответствующей информации о положительном или

отрицательном результате прохождения Предварительного этапа Маркетинговой акции, в случае представления Участником неверных данных для оповещения при регистрации заявки.

**6.1.2. Основной этап:**

**6.1.2.1.** В случае получения Участником соответствующего сообщения от Организатора о положительном результате прохождения Предварительного этапа Маркетинговой акции Участник вправе доставить в Магазин ИКЕА и передать Организатору Товар, сведения о котором были сообщены Участником Организатору в ходе Предварительного этапа, при этом указанный Товар должен соответствовать следующим требованиям:

- В разобранном\собранном виде.
- Чистый, без повреждений, без пятен, без дефектов, которые могут повлиять на функциональность и безопасность товара, не указанных в описании товара, прилагаемых фотографиях к заявке.
- Комплектность товара должна быть согласно инструкции по сборке сдаваемого товара ИКЕА.

**6.1.2.2.** После передачи Организатору указанного Товара Организатор соотносит сведения о Товаре, предоставленном Участником в ходе прохождения Предварительного этапа, с качественными характеристиками Товара, доставленном в магазин ИКЕА. В случае соответствия сведений, заявленных Участников в ходе Предварительного и Основного этапов, Организатор вправе принять решение о принятии Товара и выдаче Участнику карты возврата номиналом 40% от стоимости Товара, указанной в кассовом чеке, информацию о котором Участник довел до сведения Организатора в ходе Предварительного этапа или ином размере по усмотрению Организатора. Срок действия выдаваемой карты возврата составляет 6 (шесть) месяцев от даты выдачи карты. С момента приема Организатором указанного Товара от Участника, право собственности на Товара от Участника переходит к Организатору.

**6.1.2.3.** Карта возврата действует в любом магазине ИКЕА. Карта возврата не действует на покупки, совершаемые дистанционным способом. Карта возврата восстановлению не подлежит и в случае утери повторно не выдается. Карта возврата не может быть обналичена и/или заменена на денежное вознаграждение. К картам возврата применяются Общие правила использования подарочных карт ИКЕА, размещенные на Интернет-сайте [www.ikea.com/ru](http://www.ikea.com/ru), в части не противоречащей настоящим Правилам. В случае наличия противоречий между настоящими Правилами и Общими Правилами использования подарочных карт ИКЕА, размещенных на Интернет-сайте [www.ikea.com/ru](http://www.ikea.com/ru), настоящие Правила имеют преимущественную силу.

**6.1.2.4.** Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче карты возврата в момент подписания документов обмена и возврата между Организатором и Участником Маркетинговой акции. Выплата денежного эквивалента стоимости оценки товара ИКЕА вместо выдачи карты возврата или замена другими товарами не производится.

**6.1.3. В период срока, указанного в разделе 4 настоящих Правил, Организатор вправе:**

- 6.1.3.1.** Принимать решение о не прохождении Участником Предварительного или Основного этапов в одностороннем порядке без объяснения причин.
- 6.1.3.2.** Направить уведомление о необходимости повторного предоставления сведений при прохождении Участников Предварительного этапа.
- 6.1.3.3.** Немотивированно исключить Участника из участия в Маркетинговой акции и/или отказать в приеме Товара и выдаче карты возврата, в случае наличия факторов, свидетельствующих о прямом и/или косвенном нарушении настоящих Правил.
- 6.1.3.4.** С момента приема Товара от Участника в порядке, предусмотренном п. 6.1.2 настоящих Правил, распоряжаться Товаром по собственному волеизъявлению.
- 6.1.4.** В случае если карта возврата не может быть получена Участником, или Участник не может воспользоваться картой возврата по иным причинам, не зависящим от Организатора, денежная компенсация Участнику не выплачивается.
- 6.1.5.** Организатор не несет ответственности за факторы, препятствующие реализации карты возврата, либо за неиспользование карты возврата.

## **7. Заключительные положения**

- 7.1.** Участники Маркетинговой акции обязаны выполнять все действия, связанные с соблюдением настоящих Правил.
- 7.2.** Информация о Маркетинговой акции и ее условиях размещаются на Сайте. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию на Сайте.
- 7.3.** Условия Маркетинговой акции могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке в любой момент путем размещения новой редакции условий Маркетинговой акции на Сайте.
- 7.4.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Маркетинговой акции без предоставления соответствующей компенсации.
- 7.5.** Настоящим Участник заявляет безоговорочное согласие и обязуется обеспечить исполнение Положения об обработке и защите персональных данных, размещенного на официальном сайте <https://www.ikea.com/ru>, в том числе, но не ограничиваясь, Участник предоставляется согласие на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) третьим лицам, включая трансграничную передачу данных с учетом действующего законодательства РФ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, с использованием и без использования средств автоматизации, в целях достижения целей настоящего сервиса, а также иных целей, указанных в Положении об обработке и защите персональных данных. При этом Участник признает, заверяет и подтверждает, что осознает наличие у Организатора права в одностороннем порядке изменить указанное положение без направления соответствующего уведомления.
- 7.6.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Маркетинговой акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 7.7.** Организатор Маркетинговой акции не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством

факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.

**7.8.** Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в сервисе (доставка товара / работ/ услуг), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.